



Поскольку коммерческая деятельность является разновидностью предпринимательства, то она неизбежно связана с риском и, как следствие, должна быть организована таким образом, чтобы этот риск был минимизирован.

Под риском в коммерческой деятельности понимается возможность возникновения непредсказуемых заранее ситуаций, которые могут привести к негативным последствиям для торгового предприятия, ухудшить его положение на рынке, а в некоторых случаях и привести к банкротству.

Источниками риска могут являться как деятельность самого предприятия, так и внешние факторы. Поэтому в зависимости от сферы их возникновения риски делят на внешние и внутренние.

#### **К внешним рискам относятся:**

- изменения экономической ситуации внутри страны и за ее пределами;
- изменения в законодательстве, регламентирующем коммерческую деятельность;
- обесценивание полученных доходов в результате роста инфляции, резких колебаний курса рубля;
- изменения в структуре спроса потребителей, вызванные влиянием моды, достижений научно-технического прогресса и т. п.;
- действия конкурентов;
- недобросовестность партнеров по бизнесу и др.

#### **Факторами внутреннего риска прежде всего являются:**

- неэффективное управление организацией в целом или ее основными структурными подразделениями;
- использование в коммерческой деятельности недостоверной информации;
- ошибки в организации преддоговорной работы (заключение договоров на невыгодных условиях, необязательность проверок платежеспособности партнеров

по договорам и т. п.);

- несвоевременное выполнение договорных обязательств перед партнерами;
- неправильно организованная работа по формированию

ассортимента (закупка товаров, сбыт которых невозможен или убыточен);

- несоблюдение персоналом требований к защите информации, составляющей коммерческую тайну, приводящее к возникновению убытков;

- утрата, порча или хищение материальных ценностей по

вине работников предприятия торговли.

### **Коммерческие риски возникают из-за следующих основных причин:**

- снижение объемов реализации в результате падения спроса или потребности на товар, реализуемый предпринимательской фирмой, вытеснение его конкурирующими товарами, введение ограничений на продажу;
- повышение закупочной цены товара в процессе осуществления предпринимательского проекта;
- непредвиденное снижение объемов закупок в сравнении с намеченными, что уменьшает масштаб всей операции и увеличивает расходы на единицу объема реализуемого товара (за счет условно постоянных расходов);
- потери товара;
- потери качества товара в процессе обращения (транспортировки, хранения), что приводит к снижению его цены;
- повышение издержек обращения в сравнении с намеченными в результате выплаты штрафов, непредвиденных пошлин и отчислений, что приводит к снижению прибыли предпринимательской фирмы.

### **Коммерческий риск включает в себя:**

1. риск, связанный с реализацией товара (услуг) на рынке;
2. риск, связанный с транспортировкой товара (транспортный);
3. риск, связанный с приемкой товара (услуг) покупателем;
4. риск, связанный с платежеспособностью покупателя;
5. риск форс-мажорных обстоятельств.

Слово риск имеет два оттенка. В первом случае, рисковать значит пускаться наудачу, отважиться, отдать себя на волю случая, надеясь на счастье (отсюда - рискнем!). Во втором варианте, рисковать - подвергаться известной опасности, превратности, неудаче.

И конечно же с рисками сталкиваются не только предприятия, компании, фирмы и т.д., но и мы с вами в повседневной жизни подвергаемся им каждый день, каждую минуту и даже каждую секунду.